

COOPÉRATEUR



KIT MÉDIA 2025



—
MAGAZINE
COOPÉRATEUR



—
COOPÉRATEUR
FLASH



—
COOPÉRATEUR
WEB



—
COOPÉRATEUR
AUDIO



Le Coopérateur, c'est

- La référence en coopération et information agricole en français au Canada
- Le canal d'information agricole des membres des coopératives affiliées à Sollio Groupe Coopératif

Annoncer dans le *Coopérateur*, c'est rejoindre des clients potentiels et accroître vos ventes dans le marché agricole québécois.

Une publicité dans notre magazine imprimé, sur notre site Web, dans notre infolettre ou dans notre balado vous offre les avantages suivants :

- Un tirage certifié (AAM) vous permettant de rejoindre près de 12 000 fermes, dont une concentration élevée de ce tirage atteint les plus importantes entreprises agricoles au Québec.
- Une occasion exceptionnelle de vous associer au plus important réseau de distribution d'intrants agricoles au Québec, Sollio Groupe Coopératif.
- Un appui des experts-conseils de Sollio Agriculture qui utilisent régulièrement le *Coopérateur* dans leur travail auprès des producteurs agricoles du réseau de Sollio Groupe Coopératif.
- Des tarifs publicitaires économiques et adaptés à votre segment du marché agricole.
- L'occasion idéale d'accroître vos ventes dans le marché agricole québécois.

Le *Coopérateur* a pour mission de promouvoir la coopération, de diffuser de l'information technico-économique de pointe, de traiter des grands enjeux de l'agriculture et de l'agroalimentaire, et de mettre en valeur le savoir-faire des productrices et producteurs agricoles. Il est le magazine de Sollio Groupe Coopératif depuis 1972.

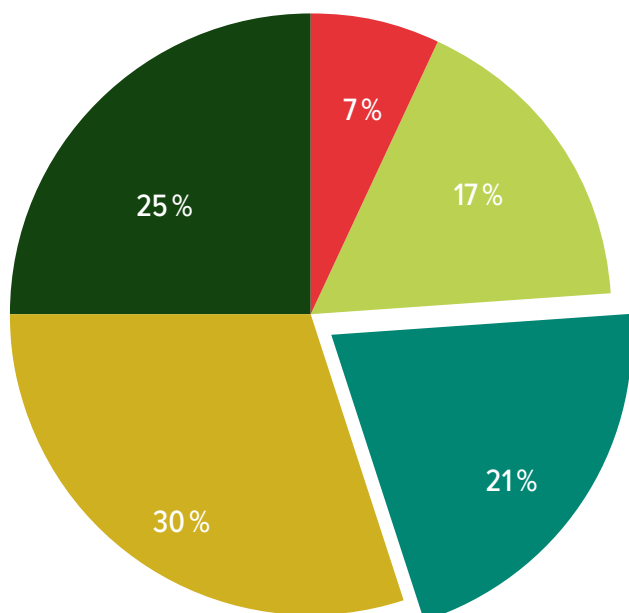
Le *Coopérateur*, créateur de valeur

Pour vous, pour ses lecteurs et pour les coopératives affiliées à Sollio Groupe Coopératif

- Il est aux côtés des producteurs et productrices agricoles chaque jour.
- Il les soutient à la ferme, à la maison, au cœur de leur collectivité.
- C'est leur allié pour comprendre et naviguer dans le monde qui évolue autour d'eux.
- Ce sont des conseils agricoles précieux, des portraits de membres inspirants et des entrevues incontournables avec des acteurs clés de la communauté.
- Ce sont des articles, des balados et des vidéos.
- C'est une couverture de l'actualité agricole qui explique et décortique les faits.
- Grâce à ses multiples plateformes de diffusion de contenu divertissant et inspirant, le *Coopérateur* s'adresse à tous les groupes d'âges.

Profil du lectorat

ÂGE DES RÉPONDANTS AU SONDAGE
D'APPRÉCIATION DU *COOPÉRATEUR* EN 2024



● 7% 25-34 ans ● 21% 45-54 ans ● 25% 65 ans et +
● 17% 35-44 ans ● 30% 55-64 ans

Source : Sondage fait par Groupe Agéco, 2024

POURCENTAGE DE LECTEURS
PRODUCTEURS AGRICOLES





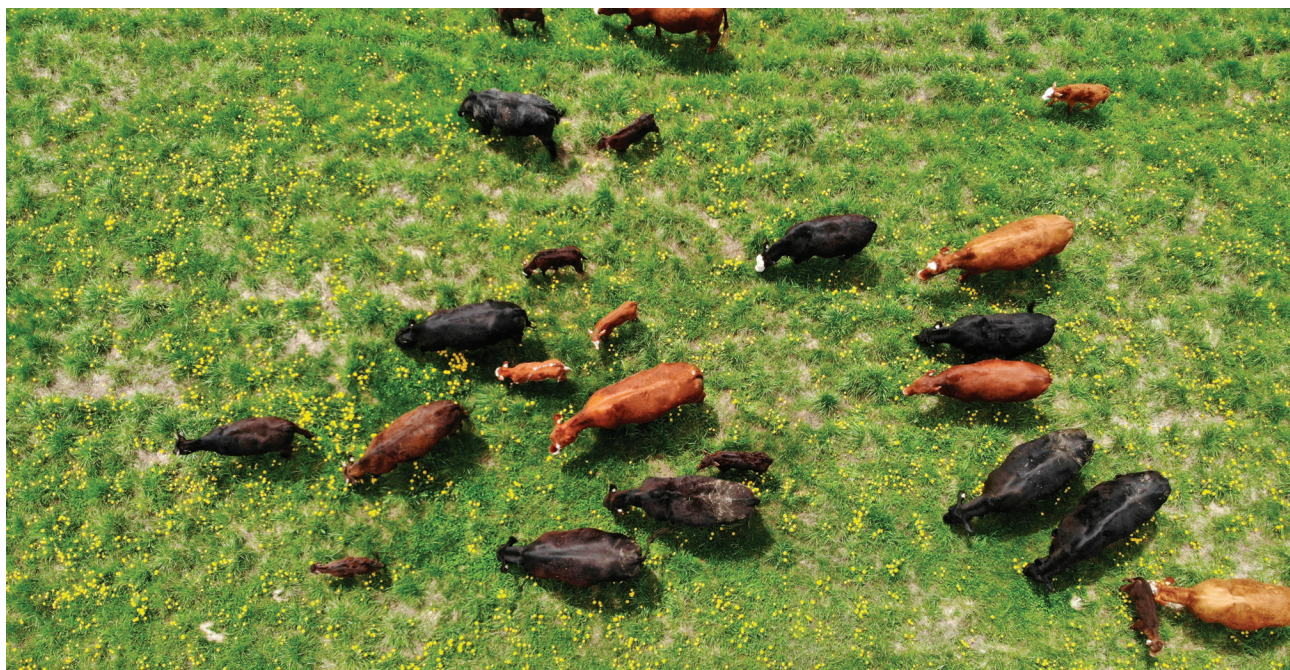
Le *Coopérateur* est le magazine indispensable de tous les membres des coopératives du réseau de Sollio Groupe Coopératif. Il les accompagne dans leur quotidien, pour être là quand ça compte, à la ferme comme dans la vie.

Faits saillants

- Le *Coopérateur* a plus de 50 ans.
 - Publié depuis 1972, il continue de démontrer sa pertinence dans le monde agricole!
- Le *Coopérateur* couvre les principales productions agricoles au Québec
 - Production laitière
 - Grandes cultures
 - Production bovine
 - Aviculture
 - Acériculture
 - Production porcine
 - Cultures maraîchères

Distribution

- 13 000 copies, incluant près de 12 000 fermes
- 8 éditions par année
- Abonnement certifié AAM  Alliance for Audited Media
- Une concentration dans les fermes les plus importantes du Québec



Tarifs

Escomptes de fréquence				
Quatre couleurs	1 X	3 X	6 X	8 X
1 page	4640 \$	4530 \$	4430 \$	4320 \$
2/3 page	4080 \$	3970 \$	3860 \$	3760 \$
1/2 page	3520 \$	3420 \$	3310 \$	3210 \$
1/3 page	2940 \$	2830 \$	2730 \$	2620 \$
Couvertures				
2 et 2	4990 \$	4880 \$	4770 \$	4670 \$
4	5330 \$	5220 \$	5115 \$	5010 \$

- **Position garantie:** supplément de 15%.
- **Encarts:** tarifs et spécifications sur demande.
- **Tarifs nets**

INFORMATIONS

- **Pierre Grinsell:** 450 661-8200
- **info@relationsmedia.ca**

DATES DE TOMBÉE

- **Date de parution:** 1^{re} semaine du mois.
- **Réservation d'espace:**
5 semaines précédant la date de parution (bon d'insertion).
- **Date limite de réception du matériel:**
3 semaines précédant la date de parution.

CONDITIONS DE CONTRAT

- Les textes publicitaires sont soumis à l'approbation de l'éditeur qui se réserve le droit de placer le mot « publicité » ou « publipartage » en haut ou en bas de toute annonce.
- Les annonces en couverture ne peuvent être annulées. Toute autre annulation doit nous être confirmée par écrit avant la date de tombée.
- Les escomptes de fréquence ne sont applicables qu'aux contrats annuels signés au préalable.
- Le paiement doit s'effectuer dans les trente (30) jours suivant la date de facturation.
- Outre les emplacements préférentiels prévus aux tarifs, aucune position ne peut être garantie, quelles que soient les spécifications inscrites sur le bon d'insertion.



Dates de tombée pour 2025

Éditions	Réservation	Matériel	Distribution
Janv. - Févr.	18 déc. 24	8 janv. 25	20 janvier 25
Mars	5 févr. 25	12 févr. 25	3 mars 25
Avril	5 mars 25	12 mars 25	31 mars 25
Mai - Juin	9 avril 25	16 avril 25	5 mai 25
Juillet - Août	4 juin 25	11 juin 25	30 juin 25
Septembre	6 août 25	13 août 25	1 ^{er} sept. 25
Octobre	10 sept. 25	17 sept. 25	6 oct. 25
Nov. - Déc.	15 oct. 25	22 oct. 25	10 nov. 25
Janv. - Févr.	11 déc. 25	7 janv. 26	19 janv. 26

Formats publicitaires

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

- **Format fini:** 7,875" x 10,75"
- **Double page:** 15,75" x 10,75"

IMPRESSION

- **Impression:** Web offset (4 couleurs process)
- **Trame:** 150
- **Reliure:** Dos de cheval

SUPPORT ÉLECTRONIQUE

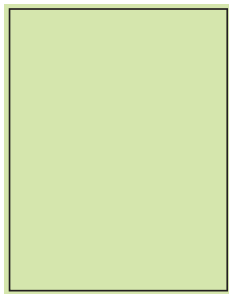
- Plateforme MAC. Logiciel InDesign
- Transport des données : courriel (10MB max., compression avec Stuffit ou Zip) ou sur votre site FTP (fournir l'adresse, le ID et le mot de passe).

ENVOI PAR COURRIEL

info@relationsmedia.ca

MATÉRIEL REQUIS

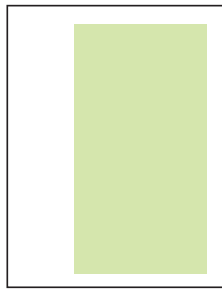
Faites parvenir le ou les fichier(s) dans un des formats suivants : **.pdf** avec une résolution de 300 dpi, à l'échelle de 100% dans le mode CMJN (CMYK) ou en teinte de gris (Grayscale). Toutes les fontes doivent être fournies et les marques de coupe espacées de 12 pt. Le coût de production d'annonce et de tout travail exécuté sur les originaux seront facturés en sus, s'il y a lieu.



1 page
marge perdue

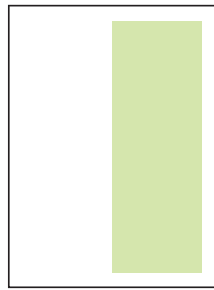
7 7/8 x 10 3/4
(7,875" x 10,75")
+ ,25 de marge perdue

**Décalage des marques
de coupe de 0,1887"**



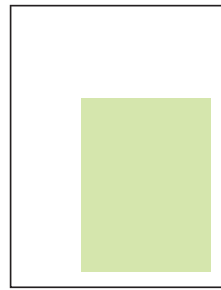
2/3 page

4 1/2 x 9 3/4
(4,5" x 9,75")



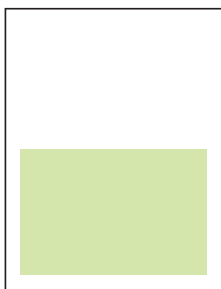
1/2 page

2 3/8 x 9 3/4
(2,375" x 9,75")



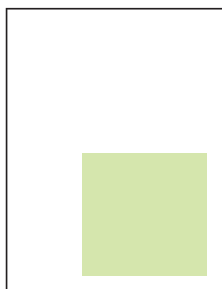
1/2 page

4 1/4 x 7 3/8
(4,25" x 7,375")



1/2 page

7 1/8 x 4 7/8
(7,125" x 4,875")



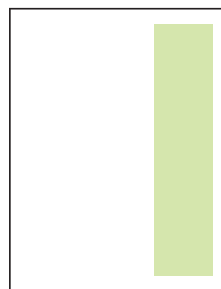
1/3 page

4 1/4 x 4 7/8
(4,25" x 4,875")



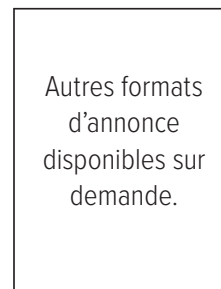
1/3 page

7 1/8 x 3 1/4
(7,125" x 3,25")



1/3 page

2 3/8 x 9 3/4
(2,375" x 9,75")



Autres formats
d'annonce
disponibles sur
demande.



Pourquoi choisir le publireportage?

- Il permet de présenter vos produits de façon plus efficace.
- Il aide à améliorer l'image de la marque en ajoutant une véritable valeur ajoutée et informative.
- Il vous permet d'expliquer des concepts plus complexes qu'une publicité classique.
- Il donne à votre entreprise crédibilité et sérieux.

Rédaction et mise en page

Le *Coopérateur* vous prête la plume de ses rédacteurs professionnels pour mettre en lumière vos produits, vos services et l'excellence de votre marque.

Le publireportage est identifié dans le magazine pour se distinguer des autres textes publiés dans le magazine.

INFORMATIONS

- Pierre Grinsell: 450 661-8200
- info@relationsmedia.ca



Site Web cooperateur.coop

Publicités en ligne : Atteignez l'audience que vous recherchez avec une publicité sur le site web. Profitez d'une réduction de 25 % pour un combo publicitaire magazine + site web.

■ **Taille maximale des fichiers :** 1 Mo

■ **Formats de fichiers acceptés :** Les fichiers doivent être fournis en format JPG, PNG, GIF ou HTML 5. Un hyperlien est requis en tout temps. Pour un HTML 5, il doit être intégré à même le dossier.

AUTRES SPÉCIFICATIONS

■ **Livraison du matériel pour la mise en oeuvre :** document créatif standard; minimum 3 jours ouvrables avant le début de la diffusion.

■ **Animation :** 30 secondes ou moins (boucles incluses); 15 secondes recommandées; maximum de 3 boucles. Il est recommandé que l'image finale comprenne de l'information pertinente.

■ **Le contenu d'une unité publicitaire doit se distinguer du contenu normal (c.-à-d. : avoir une bordure gris foncé autour, pour le différencier du contenu éditorial).**

— Le document créatif doit être cliquable vers une page Web, et non une application ou un fichier, à moins qu'il ne soit clairement indiqué dans la publicité ce à quoi l'utilisateur peut s'attendre après le clic. Tous les liens doivent s'ouvrir dans une nouvelle fenêtre.

— Les documents créatifs à résolution élevée peuvent être acceptés pour les images de qualité plus élevée sur les écrans à double densité/rétine. Le poids de fichier accepté pour ces documents créatifs à résolution élevée augmentera également, mais il ne doit pas dépasser le double de la taille de fichier indiquée dans ces lignes directrices. Pour identifier ces documents créatifs, indiquez 2x dans le nom du fichier.

■ **Convention de désignation de document créatif/balise :**

Langue_Taille_Client_Campagne_CréatifVersion.

Type de fichier (Exemple : fr_340x340_nom annonceur_mai-juin2022_v01.jpg)

LES AVANTAGES DE COOPERATEUR.COOP

■ **Une audience étendue et diversifiée**

— Près de 12 000 visiteurs uniques mensuels.

■ **Un lectorat engagé...**

— Plus de 30 000 pages vues chaque mois

— Une moyenne de 2,5 pages vues par session.

■ **Et fidèle!**

— 15 % de visiteurs reviennent régulièrement pour interagir davantage avec le contenu, témoignant d'un lectorat engagé et fidèle.

■ **Un trafic multiplateforme**

— Une audience connectée sur tous les dispositifs : 55 % de nos utilisateurs actifs accèdent au site sur un appareil mobile, avec une forte consommation en déplacement. 45 % d'entre eux consultent notre contenu sur un ordinateur.

■ **Sources de trafic performantes**

— Près de 35 % de notre trafic provient de notre infolettre *Coopérateur Flash*, un canal qui génère un temps d'engagement moyen de 90 secondes par session, illustrant un fort intérêt pour le contenu.

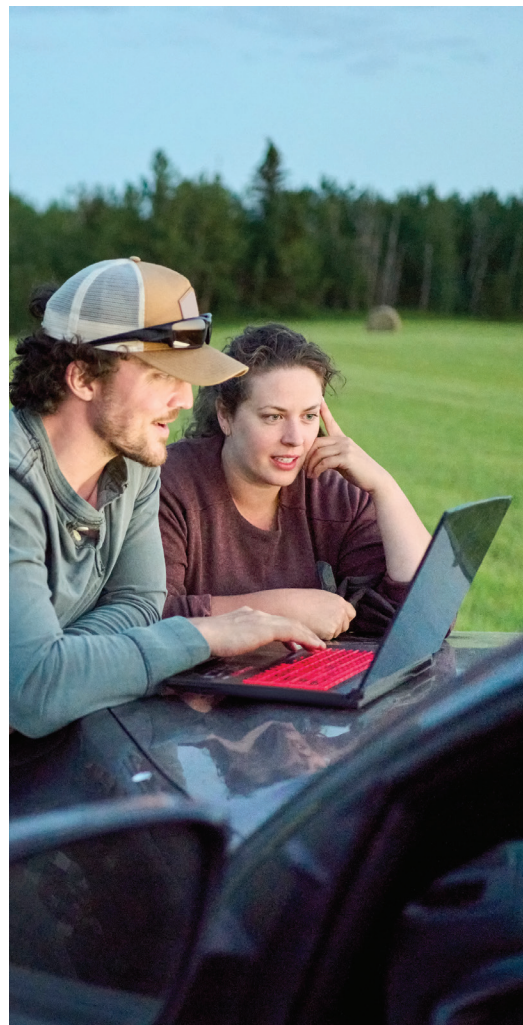
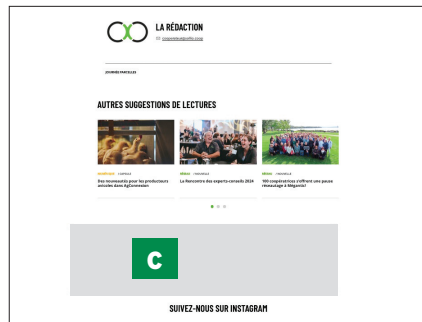
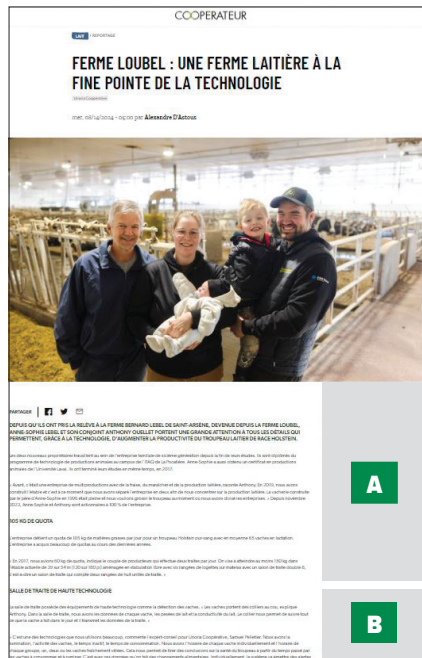
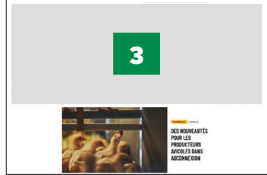


PHOTO: ISTOCK

Site web

Page d'accueil				
Nom	Format (pixels)			Coût/mois
	Ordinateur		Mobile	
1 Bannière d'en-tête	970 x 250		300 x 250	500 \$
2 Bannière de contenu	300 x 600		300 x 600	500 \$
3 Bannière parallaxe	1200 x 600		600 x 600	500 \$
4 Bannière du bas	970 x 250		300 x 250	500 \$

Article				
Nom	Format (pixels)			Coût/mois
	Ordinateur		Mobile	
A Bannière de côté A	300 x 600		300 x 600	500 \$
B Bannière de côté B	300 x 250		300 x 250	500 \$
C Bannière du bas	970 x 250		300 x 250	500 \$



Version web

COOPÉRATEUR
=FLASH

DOSSIER : LES RÉSEAUX SOCIAUX AU SERVICE DE L'AGRICULTURE?
Les réseaux sociaux de la Ferme Simon Fortin, Ferme Degau et du Marché Ferme Gillette

Controversés, les médias sociaux, par les temps qui courent! Faudrait-il les boycotter en bloc pour autant? Mais, tout particulièrement! La réponse n'est pas si simple. Productrices et producteurs agricoles, en tant qu'entrepreneurs, en font grand usage et ne peuvent pas s'en passer si facilement.

Neuf propriétaires de ferme ont accepté de partager leur expérience.

A 600 x 150

Version web

COOPÉRATEUR
=FLASH

COOPÉRATEUR
45 kg de lait par jour, des bisons et des GES

Le Coopérateur vous attend dans son numéro de septembre avec une belle sélection de reportages et portraits de productrices et producteurs.

Découvrez ce que vous y trouverez!

A 600 x 150

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
L'énergie en 5 questions

NOUVEAUTÉ AGCONNEXION
Deux nouveaux documents agronomiques disponibles!

285 x 600

B

Découvrez tous nos autres articles

Infolettre Coopérateur Flash

Accompagnez les milliers de lecteurs agricoles chaque semaine grâce au Coopérateur Flash.

Nom	Taille (pixels)	Coût/Semaine
A Bannière (horizontale)	600 x 150	250 \$
B Bannière (verticale)	285 x 600	250 \$

Faits saillants

- Plus de 8200 abonnés
- Taux d'ouverture moyen : 42 %
- Envoi hebdomadaire
- Statistiques de clics disponibles sur demande pour vos publicités.

FORMATS DE FICHIERS ACCEPTÉS: JPG, PNG OU GIF.

- **Date de livraison du matériel pour la mise en oeuvre:**
Au plus tard le lundi précédant la parution dans le Coopérateur Flash du mercredi suivant.



COOPÉRATEUR AUDIO

Commanditez un épisode du *Coopérateur audio*, et rejoignez les producteurs partout où ils se trouvent.

4 avantages d'annoncer dans le *Coopérateur audio*

- 1** Partagez le micro avec des invités reconnus dans leur milieu. À la saison 1, le *Coopérateur audio* a reçu parmi ses invités :
 - Richard Ferland, président de Sollio Groupe Coopératif et producteur laitier
 - Pascal Larose, agronome et expert-conseil en productions végétales chez Sollio Agriculture
 - Jocelyn Michon, producteur de grandes cultures et spécialiste de la conservation des sols réputé mondialement
 - Pierrette Desrosiers, psychologue, formatrice et coach spécialisée en entreprise familiale.
- 2** Profitez de la promotion du balado sur les autres plateformes du *Coopérateur*, à travers l'infolettre et le magazine
- 3** Plus de 225 minutes de contenu exclusif produit la première année
- 4** Plus de 2000 écoutes de nos épisodes réguliers au cours de la première année de diffusion.

FORMATS

- Une publicité audio de 30, 45 ou 60 secondes
- Une mention de votre commandite directement dans l'introduction d'un épisode.

Le balado est promu auprès des 8200 abonnés de notre infolettre, ainsi que dans les 13 000 envois du magazine



Contacts

■ **Responsable de la publicité:**

Pierre Grinsell
450 661-8200
info@relationsmedia.ca

■ **Rédacteur en chef
par intérim:**

Patrick Dupuis
patrick.dupuis@sollio.coop

■ **Adresse**

9001, boul. de l'Acadie
Bureau 200,
Montréal (Québec) H4N 3H7

■ **coopérateur.coop**