

COOPERATEUR



**KIT MÉDIA
2024**

MAGAZINE ET WEB

CONTACT

Pierre Grinsell
info@relationsmedia.ca
450 661-8200

MAGAZINE

Publier dans le *Coopérateur*, c'est une occasion exceptionnelle de rejoindre des clients potentiels et d'accroître vos ventes dans le marché agricole québécois.



FAITS SAILLANTS

Publié depuis 1972, le *Coopérateur* a souligné ses 50 ans d'existence en 2022, ce qui démontre bien sa pertinence auprès du monde agricole!

MISSION : Promouvoir la coopération, diffuser de l'information technico-économique de pointe et traiter des grands enjeux qui touchent l'agriculture et l'agroalimentaire.

PROFIL des LECTEURS

Majoritairement des hommes âgés de 45 à 64 ans¹

Présents dans les secteurs

- Production laitière
- Grandes cultures
- Production bovine
- Acériculture
- Productions porcine et avicole
- Culture maraîchère

¹ Groupe AGÉCO, 2021

DISTRIBUTION

- **13 000 copies**, incluant près de **12 000 fermes**
- 8 éditions par année

Abonnements certifiés BPA



- Une concentration dans les fermes les plus importantes du Québec.

GÉNÉRAL		Escomptes de fréquence			
Quatre couleurs		1X	3X	6X	8X
	1 page	4505	4400	4300	4195
	2/3 page	3960	3855	3750	3650
	1/2 page	3420	3320	3215	3115
	1/3 page	2855	2750	2650	2545
Couvertures					
	2 et 3	4845	4740	4635	4535
	4	5175	5070	4965	4865

Position garantie : supplément 15 %.

Encarts : tarifs et spécifications sur demande.

Tarifs nets

Information

Pierre Grinsell 450 661-8200
info@relationsmedia.ca

Dates de tombée

Date de parution : 1^{re} semaine du mois.

Réservation d'espace :

5 semaines précédant la date de parution (bon d'insertion).

Date limite de réception du matériel :

3 semaines précédant la date de parution.

Conditions de contrat

Les textes publicitaires sont soumis à l'approbation de l'éditeur qui se réserve le droit de placer le mot « publicité » ou « publireportage » en haut ou en bas de toute annonce.

Les annonces en couverture ne peuvent être annulées. Toute autre annulation doit nous être confirmée par écrit avant la date de tombée.

Les escomptes de fréquence ne sont applicables qu'aux contrats annuels signés au préalable.

Le paiement doit s'effectuer dans les trente (30) jours suivant la date de facturation.

Outre les emplacements préférentiels prévus aux tarifs, aucune position ne peut être garantie, quelles que soient les spécifications inscrites sur le bon d'insertion.

Dates de tombée pour 2024

Éditions	Réservation	Matériel	Distribution
Janv. - Fév.	6 décembre 2023	8 janvier 2024	22 janvier 2024
Mars	17 janvier 2024	31 janvier 2024	19 février 2024
Avril	28 février 2024	13 mars 2024	1 ^{er} avril 2024
Mai - Juin	3 avril 2024	17 avril 2024	6 mai 2024
Juillet - Août	29 mai 2024	12 juin 2024	2 juillet 2024
Septembre	31 juillet 2024	14 août 2024	3 septembre 2024
Octobre	4 septembre 2024	18 septembre 2024	7 octobre 2024
Nov. - Déc.	9 octobre 2024	23 octobre 2024	11 novembre 2024
Janv. - Fév.	4 décembre 2024	6 janvier 2025	20 janvier 2025



Renseignements techniques



	Largeur		Hauteur	
A Format fini :	7 7/8"	(7,875")	x	10 3/4" (10,75")
Double page :	15 3/4"	(15,75")	x	10 3/4" (10,75")
B Espace composé (420 lignes) :	71/16"	(7,0625")	x	9 11/16" (9,6875")
C Page simple à marge perdue :	8 1/8"	(8,125")	x	11"
Double page à marge perdue :	16"		x	11"

Impression : Web Offset (4 couleurs process)
 Trame : 150
 Reliure : Dos de cheval

Matériel requis

Faites parvenir le ou les fichier(s) dans un des formats suivants : **.pdf** avec une résolution de 300 dpi, à l'échelle de 100% dans le mode CMJN (CMYK) ou en teinte de gris (Grayscale). Toutes les fontes doivent être fournies et les marques de coupe espacées de 12 pt. **Pour le format PDF**, suivre à la lettre la procédure indiquée sur les pages ci-jointes.

Le coût de production d'annonce et de tout travail exécuté sur les originaux seront facturés en sus, s'il y a lieu.

Support électronique

Plateforme MAC. Logiciel InDesign
 Transport des données : CD, DVD, courriel (10MB max., compression avec Stuffit ou Zip) ou sur votre site FTP (fournir l'adresse, le ID et le mot de passe).

Adresse électronique

info@relationsmedia.ca

Formats d'annonces

1 page marge perdue 7 7/8 x 10 3/4 (7,875 x 10,75) +,25 de marge perdue	1 page 71/16 x 9 11/16 (7,0625 x 9,6875)	2/3 page 4 1/2 x 9 3/4 (4,5 x 9,75")	1/2 page 2 3/8 x 9 3/4 (2,375 x 9,75")	1/2 page 4 1/4 x 7 3/8 (4,25 x 7,375)
				Autres formats d'annonce disponibles sur demande.
1/2 page 7 1/8 x 4 7/8 (7,125" x 4,875")	1/3 page 4 1/4 x 4 7/8 (4,25 x 4,875)	1/3 page 7 1/8 x 3 1/4 (7,125 x 3,25)	1/3 page 2 3/8 x 9 3/4 (2,375" / 9,75")	

WEB - COOPERATEUR.COOP

Une publicité sur le site Coopérateur.coop vous permet une excellente visibilité auprès de l'audience que vous recherchez.

FAITS SAILLANTS / STATISTIQUES

Avec un contenu constamment renouvelé, le site du magazine *Coopérateur* est maintenant un média à part entière.

Il se démarque des autres sites par la richesse de son contenu. En effet, des spécialistes du marché agricole contribuent à rendre *coopérateur.coop* une source d'information incontournable pour l'audience que vous recherchez.

- Plus de 12 500 visiteurs uniques par mois
- Plus de 8 900 utilisateurs uniques par mois
- 1,4 Page vue par visite
- Durée moyenne d'une visite : 1 minute et 10 secondes
- Nos visiteurs sont loyaux : 40% d'entre eux reviennent deux fois et plus
- Stratégie de médias sociaux (Facebook-Instagram-X-LinkedIn) pour élargir la portée et la visibilité des publicités des annonceurs en créant plus de trafic sur le site.

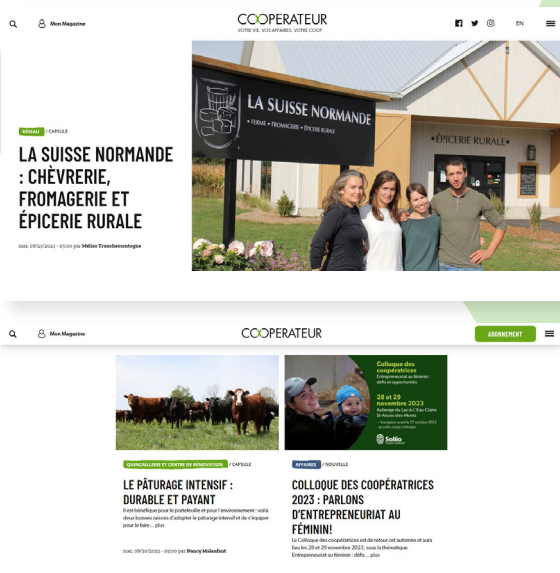
SPÉCIFICATIONS ET TARIFS

Page d'accueil			
Nom	Format (pixels)		Coût/Mois
	Ordinateur	Mobile	
Bannière d'en-tête	970 x 250*	300 x 250*	500 \$
Bannière de contenu	300 x 600*	300 x 600*	500 \$
Bannière parallaxe	1200 x 600*	600 x 600*	500 \$
Bannière du bas	970 x 250*	300 x 250*	500 \$

Article			
Nom	Format (pixels)		Coût/Mois
	Ordinateur	Mobile	
Bannière de côté 1	300 x 600*	300 x 600*	500 \$
Bannière de côté 2	300 x 250*	300 x 250*	500 \$
Bannière du bas	970 x 250*	300 x 250*	500 \$

*Maximum 1Mo

Bonus de 25% si combiné avec une publicité dans le magazine




WEB - COOPÉRATEUR FLASH

Une publicité dans le *Coopérateur Flash* est une excellente porte d'entrée chez des milliers d'acheteurs potentiels.

version web

COOPÉRATEUR FLASH




Coopérateur

C'est la rentrée et votre Coopérateur va bientôt arriver!


Les enfants sont de retour en classe et les travaux à la ferme se poursuivent à un rythme soutenu. Votre nouveau Coopérateur de septembre, lui, vous attend dans votre boîte aux lettres (ou il y est presque)!

Découvrez quelques sujets qui piqueront votre curiosité!



Concours Jeunes Agriculteurs d'élite

Rémi Taillon et Sophie Brodeur, lauréats du concours Jeunes agriculteurs d'élite, section Québec



Avantis Coopérative

Découvrez des participants du FCARA 2023-2026 d'Avantis Coopérative

Quincellerie

Groupe Anctil se joint à la

FAITS SAILLANTS / STATISTIQUES

- Près de 9 000 abonnés
- Fréquence hebdomadaire
- Un outil efficace pour accroître l'achalandage du site web

SPÉCIFICATIONS ET TARIFS

Nom	Format (pixels)	Coût/Semaine
Bannière (horizontale)	600 x 150	250 \$
Bannière (verticale)	285 x 600	250 \$

COOPERATEUR.COOP

MATÉRIEL REQUIS

Formats acceptés : Gif, PNG, JPG
URL de destination

AUTRES SPÉCIFICATIONS

Livraison du matériel pour la mise en œuvre : document créatif standard; **minimum 3 jours ouvrables avant le début de la diffusion.**

Animation : 30 secondes ou moins (boucles incluses); 15 secondes recommandées; maximum de 3 boucles. Il est recommandé que l'image finale comprenne de l'information pertinente.

Le contenu d'une unité publicitaire doit se distinguer du contenu normal (c.-à-d. : avoir une bordure gris foncé autour, pour le différencier du contenu éditorial).

Le document créatif doit être cliquable vers une page Web, et non une application ou un fichier, à moins qu'il ne soit clairement indiqué dans la publicité ce à quoi l'utilisateur peut s'attendre après le clic. Tous les liens doivent s'ouvrir dans une nouvelle fenêtre.

Les documents créatifs à résolution élevée peuvent être acceptés pour les images de qualité plus élevée sur les écrans à double densité/rétine. Le poids de fichier accepté pour ces documents créatifs à résolution élevée augmentera également, mais il ne doit pas dépasser le double de la taille de fichier indiquée dans ces lignes directrices. Pour identifier ces documents créatifs, indiquez 2x dans le nom du fichier.

Convention de désignation de document créatif/balise

Langue_Taille_Client_Campagne_CréatifVersion.

Type de fichier

(Exemple : fr_340x340_nom annonceur_mai-juin2022_v01.jpg)

FLASH COOPÉRATEUR

MATÉRIEL REQUIS

Formats acceptés : PNG, JPG
URL de destination

AUTRES SPÉCIFICATIONS

Livraison du matériel pour la mise en œuvre : document créatif standard; minimum le lundi pour parution dans le *Flash Coopérateur* du mercredi.

CONTACTS

Rédacteur en chef par intérim : Patrick Dupuis
patrick.dupuis@sollio.coop

Responsable de la publicité : Pierre Grinsell
450 661-8200
info@relationsmedia.ca

Adresse : 9001, boul. de l'Acadie
Bureau 200
Montréal (Québec)
H4N 3H7

Adresse internet : cooperateur.coop