

KIT MÉDIA 2022

MAGAZINE ET WEB

CONTACT

Pierre Grinsell
info@relationsmedia.ca
450 661-8200

MAGAZINE

Publier dans le *Coopérateur*, c'est une occasion exceptionnelle de rejoindre des clients potentiels et d'accroître vos ventes dans le marché agricole québécois.



FAITS SAILLANTS

Publié depuis 1972, le *Coopérateur* soulignera ses 50 ans d'existence en 2022, ce qui démontre bien sa pertinence auprès du monde agricole!

MISSION : *Promouvoir la coopération, diffuser de l'information technico-économique de pointe et traiter des grands enjeux qui touchent l'agriculture et l'agroalimentaire.*

PROFIL DES LECTEURS

Majoritairement des hommes âgés de 45 à 64 ans¹

Présents dans les secteurs

- Production laitière
- Grandes cultures
- Production bovine
- Acériculture
- Productions porcine et avicole
- Culture maraîchère

¹ Groupe AGÉCO, 2021

DISTRIBUTION

- **14 000 copies**, incluant près de **12 500 fermes**
- 8 éditions par année

Abonnements certifiés BPA

- Une concentration dans les fermes les plus importantes du Québec.

GÉNÉRAL		Escomptes de fréquence			
Quatre couleurs		1X	3X	6X	8X
	1 page	4160	4060	3960	3860
	2/3 page	3660	3560	3460	3360
	1/2 page	3160	3060	2960	2860
	1/3 page	2640	2540	2440	2340
Couvertures					
	2 et 3	4480	4380	4280	4180
	4	4780	4680	4580	4480

Position garantie : supplément 15 %.

Encarts : tarifs et spécifications sur demande.

Tarifs nets

Information

Pierre Grinsell 450 661-8200
info@relationsmedia.ca

Dates de tombée

Date de parution : 1^{re} semaine du mois.

Réservation d'espace :

5 semaines précédant la date de parution (bon d'insertion).

Date limite de réception du matériel :

3 semaines précédant la date de parution.

Conditions de contrat

Les textes publicitaires sont soumis à l'approbation de l'éditeur qui se réserve le droit de placer le mot « publicité » en haut ou en bas de toute annonce.

Les annonces en couverture ne peuvent être annulées. Toute autre annulation doit nous être confirmée par écrit avant la date de tombée.

Les escomptes de fréquence ne sont applicables qu'aux contrats annuels signés au préalable.

Le paiement doit s'effectuer dans les trente (30) jours suivant la date de facturation.

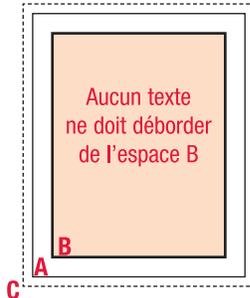
Outre les emplacements préférentiels prévus aux tarifs, aucune position ne peut être garantie, quelles que soient les spécifications inscrites sur le bon d'insertion.

Dates de tombée pour 2022

Éditions	Réservation	Matériel	Distribution
Janv. - Fév.	26 novembre 2021	12 janvier 2022	31 janvier 2022
Mars	7 janvier 2022	2 février 2022	21 février 2022
Avril	18 février 2022	16 mars 2022	4 avril 2022
Mai - Juin	18 mars 2022	13 avril 2022	2 mai 2022
Juillet - Août	20 mai 2022	15 juin 2022	4 juillet 2022
Septembre	22 juillet 2022	7 août 2022	6 septembre 2022
Octobre	19 août 2022	14 septembre 2022	3 octobre 2022
Nov. - Déc.	23 septembre 2022	19 octobre 2022	7 novembre 2022
Janv. - Fév.	25 novembre 2022	11 janvier 2023	30 janvier 2023



Renseignements techniques



	Largeur			Hauteur	
A Format fini :	7 7/8"	(7,875")	x	10 3/4"	(10,75")
Double page :	15 3/4"	(15,75")	x	10 3/4"	(10,75")
B Espace composé (420 lignes) :	7 1/16"	(7,0625")	x	9 11/16"	(9,6875")
C Page simple à marge perdue :	8 1/8"	(8,125")	x	11"	
Double page à marge perdue :	16"		x	11"	

Impression : Web Offset (4 couleurs process)
 Trame : 150
 Reliure : Dos de cheval

Matériel requis

Faites parvenir le ou les fichier(s) dans un des formats suivants : **.pdf** avec une résolution de 300 dpi, à l'échelle de 100% dans le mode CMJN (CMYK) ou en teinte de gris (Grayscale). Toutes les fontes doivent être fournies et les marques de coupe espacées de 12 pt. **Pour le format PDF**, suivre à la lettre la procédure indiquée sur les pages ci-jointes.

Le coût de production d'annonce et de tout travail exécuté sur les originaux seront facturés en sus, s'il y a lieu.

Support électronique

Plateforme MAC. Logiciel InDesign
 Transport des données : CD, DVD, courriel (10MB max., compression avec Stuffit ou Zip) ou sur votre site FTP (fournir l'adresse, le ID et le mot de passe).

Adresse électronique

info@relationsmedia.ca

Formats d'annonces

1 page marge perdue 7 7/8 x 10 3/4 (7,875 x 10,75) +,25 de marge perdue	1 page 7 1/16 x 9 11/16 (7,0625 x 9,6875)	2/3 page 4 1/4 x 9 11/16 (4,25 x 9,6875)	2/3 page 7 1/16 x 6 1/2 (7,0625 x 6,5)	1/2 page 3 1/2 x 9 11/16 (3,5 x 9,6875)	1/2 page 4 1/4 x 7 3/8 (4,25 x 7,375)
					Autres formats d'annonce disponibles sur demande.
1/2 page 7 1/16 x 4 7/8 (7,0625 x 4,875)	1/3 page 4 1/4 x 4 7/8 (4,25 x 4,875)	1/3 page 7 1/16 x 3 1/4 (7,0625 x 3,25)	1/3 page 2 5/8 x 9 11/16 (2,625 x 9,6875)		

WEB - COOPERATEUR.COOP

Une publicité sur le site Cooperateur.coop vous permet une excellente visibilité auprès de l'audience que vous recherchez.

FAITS SAILLANTS / STATISTIQUES

Avec un contenu constamment renouvelé, le site du magazine *Coopérateur* est maintenant un média à part entière.

Il se démarque des autres sites par la richesse de son contenu. En effet, des spécialistes du marché agricole contribuent à rendre *cooperateur.coop* une source d'information incontournable pour l'audience que vous recherchez.

- PLUS DE 11 200 VISITEURS UNIQUES PAR MOIS
- PLUS DE 8 000 UTILISATEURS UNIQUES PAR MOIS
- 1,3 PAGE VUE PAR VISITE
- DURÉE MOYENNE D'UNE VISITE : 1 MINUTE
- NOS VISITEURS SONT LOYAUX : 40 % D'ENTRE EUX REVIENNENT DEUX FOIS ET PLUS
- STRATÉGIE DE MÉDIAS SOCIAUX (TWITTER - FACEBOOK - INSTAGRAM) POUR ÉLARGIR LA PORTÉE ET LA VISIBILITÉ DES PUBLICITÉS DES ANNONCEURS EN CRÉANT PLUS DE TRAFIC SUR LE SITE.

SPÉCIFICATIONS ET TARIFS

Nom	Format (pixels)	Coût/Mois
Bannière	1080 x 243*	500 \$

*Maximum 1Mo

Bonus de 25 % si combiné avec une publicité dans le magazine



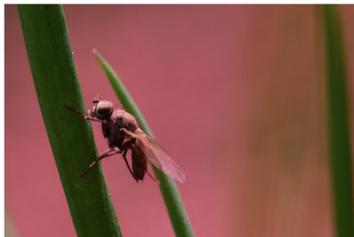
WEB - FLASH COOPÉRATEUR

Une publicité dans le *Flash Coopérateur* est une excellente porte d'entrée chez des milliers d'acheteurs potentiels.



FLASH MOUCHE ROSE

LA MOUCHE ROSE : DU STYLE ET DE L'EFFICACITÉ



Aidez-nous à faire revivre le passé !

Nous sommes à la recherche d'items ou d'outils agricoles anciens de La Coop fédérée ou de la Coopérative fédérée de Québec pour fêter les 100 ans de l'organisation.

Vous avez des trésors cachés que l'on pourrait vous emprunter ? Envoyez-nous une photo à communications@sqf.coop !



FLASH PROFIL DE RELÈVE

BRUNO TURMEL, MAÎTRE DE SON TROUPEAU



FLASH AGCONNEXION

AGCONNEXION : AVISCAN, VISUALISEZ LES RÉSULTATS DE VOS ÉLEVAGES AVICOLES!



FAITS SAILLANTS / STATISTIQUES

- PLUS DE 9 000 ABONNÉS
- FRÉQUENCE HEBDOMADAIRE
- UN OUTIL EFFICACE POUR ACCROÎTRE L'ACHALANDAGE DU SITE WEB

SPÉCIFICATIONS ET TARIFS

Nom	Format (pixels)	Coût/Semaine
Bannière (infolettre)	600 x 150	250 \$

COOPERATEUR.COOP

MATÉRIEL REQUIS

Formats acceptés : Gif, PNG, JPG
URL de destination

AUTRES SPÉCIFICATIONS

Livraison du matériel pour la mise en œuvre : document créatif standard; **minimum 3 jours ouvrables avant le début de la diffusion.**

Animation : 30 secondes ou moins (boucles incluses); 15 secondes recommandées; maximum de 3 boucles. Il est recommandé que l'image finale comprenne de l'information pertinente.

Le contenu d'une unité publicitaire doit se distinguer du contenu normal (c.-à-d. : avoir une bordure gris foncé autour, pour le différencier du contenu éditorial).

Le document créatif doit être cliquable vers une page Web, et non une application ou un fichier, à moins qu'il ne soit clairement indiqué dans la publicité ce à quoi l'utilisateur peut s'attendre après le clic. Tous les liens doivent s'ouvrir dans une nouvelle fenêtre.

Les documents créatifs à résolution élevée peuvent être acceptés pour les images de qualité plus élevée sur les écrans à double densité/rétine. Le poids de fichier accepté pour ces documents créatifs à résolution élevée augmentera également, mais il ne doit pas dépasser le double de la taille de fichier indiquée dans ces lignes directrices. Pour identifier ces documents créatifs, indiquez 2x dans le nom du fichier.

Convention de désignation de document créatif/balise
Langue_Taille_Client_Campagne_CréatifVersion.
Type de fichier (Exemple :
fr_340x340_nom annonceur_mai-juin2022_v01.jpg)

FLASH COOPÉRATEUR

MATÉRIEL REQUIS

Formats acceptés : PNG, JPG
URL de destination

AUTRES SPÉCIFICATIONS

Livraison du matériel pour la mise en œuvre : document créatif standard; minimum le lundi pour parution dans le *Flash Coopérateur* du mercredi.

CONTACTS

Rédactrice en chef : Guylaine Gagnon
guylaine.gagnon@sollio.coop

Responsable de la publicité : Pierre Grinsell
450 661-8200
info@relationsmedia.ca

Adresse : 9001, boul. de l'Acadie
Bureau 200
Montréal (Québec)
H4N 3H7

Adresse internet : cooperateur.coop