

WEB - COOPERATEUR.COOP

Une publicité sur le site Cooperateur.coop vous permet une excellente visibilité auprès de l'audience que vous recherchez.

FAITS SAILLANTS / STATISTIQUES

Avec un contenu constamment renouvelé, le site du magazine *Coopérateur* est maintenant un média à part entière.

Il se démarque des autres sites par la richesse de son contenu. En effet, des spécialistes du marché agricole contribuent à rendre *cooperateur.coop* une source d'information incontournable pour l'audience que vous recherchez.

- PLUS DE 14 200 VISITEURS UNIQUES PAR MOIS
- PLUS DE 7 000 UTILISATEURS UNIQUES PAR MOIS
- 3,1 PAGES VUES PAR VISITE
- DURÉE MOYENNE D'UNE VISITE : 2 MINUTES
- NOS VISITEURS SONT LOYAUX : 40% D'ENTRE EUX REVIENNENT DEUX FOIS ET PLUS
- STRATÉGIE DE MÉDIAS SOCIAUX (TWITTER - FACEBOOK - INSTAGRAM) POUR ÉLARGIR LA PORTÉE ET LA VISIBILITÉ DES PUBLICITÉS DES ANNONCEURS EN CRÉANT PLUS DE TRAFIC SUR LE SITE



SPÉCIFICATIONS ET TARIFS

Nom	Format (pixels)	CPM
Bannière	715 x 120	30 \$
Super Bannière	900 x 150	30 \$
Îlot	340 x 80	30 \$
Big Box	340 x 340	30 \$

Bonus de 25% si combiné avec une publicité dans le magazine

WEB - FLASH COOPÉRATEUR

Une publicité dans le *Flash Coopérateur* est une excellente porte d'entrée pour atteindre des milliers d'acheteurs potentiels.



FLASH PRODUCTION LAITIÈRE

UNE MISSION À LA FERME BELJACAR



FLASH ENVIRONNEMENT

LE BÉTAIL, CONTRIBUTEUR DE GES OU NON?



FLASH AVANTIS COOPÉRATIVE

INAUGURATION DU BMR AVANTIS DE MATANE : REPENSÉ ET MODERNISÉ



FAITS SAILLANTS / STATISTIQUES

- NOMBRE D'ABONNÉS EN CONSTANTE CROISSANCE
- FRÉQUENCE HEBDOMADAIRE
- UN OUTIL EFFICACE POUR ACCROÎTRE L'ACHALANDAGE DU SITE WEB

SPÉCIFICATIONS ET TARIFS

Nom	Format (pixels)	Coût/Semaine
Infolettre	600 x 150	250 \$ minimum 4 sem.

COOPERATEUR.COOP

MATÉRIEL REQUIS

Formats acceptés : Gif, PNG, JPG
URL de destination

AUTRES SPÉCIFICATIONS

Livraison du matériel pour la mise en œuvre :
document créatif standard; **minimum 3 jours ouvrables avant le début de la diffusion.**

Animation : 30 secondes ou moins (boucles incluses); 15 secondes recommandées; maximum de 3 boucles. Il est recommandé que l'image finale comprenne de l'information pertinente.

Le contenu d'une unité publicitaire doit se distinguer du contenu normal (c.-à-d. : avoir une bordure gris foncé autour, pour le différencier du contenu éditorial).

Le document créatif doit être cliquable vers une page Web, et non une application ou un fichier, à moins qu'il ne soit clairement indiqué dans la publicité ce à quoi l'utilisateur peut s'attendre après le clic. Tous les liens doivent s'ouvrir dans une nouvelle fenêtre.

Les documents créatifs à résolution élevée peuvent être acceptés pour les images de qualité plus élevée sur les écrans à double densité/rétine. Le poids de fichier accepté pour ces documents créatifs à résolution élevée augmentera également, mais il ne doit pas dépasser le double de la taille de fichier indiquée dans ces lignes directrices. Pour identifier ces documents créatifs, indiquez 2x dans le nom du fichier.

Convention de désignation de document créatif/balise
Langue_Taille_Client_Campagne_CréatifVersion.
Type de fichier (Exemple :
fr_340x340_nom annonceur_mai-juin2019_v01.jpg)

FLASH COOPÉRATEUR

MATÉRIEL REQUIS

Formats acceptés : PNG, JPG
URL de destination

AUTRES SPÉCIFICATIONS

Livraison du matériel pour la mise en œuvre :
document créatif standard; minimum le lundi pour parution dans le *Flash Coopérateur* du mercredi.

CONTACTS

Responsable de la publicité : Pierre Grinsell
450 661-8200
info@relationsmedia.ca

Rédactrice en chef : Guylaine Gagnon
guylaine.gagnon@lacoop.coop

Adresse : 9001, boul. de l'Acadie
Bureau 200
Montréal (Québec)
H4N 3H7

Adresse internet : cooperateur.coop